

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ВЕСЕННИЙ СЕЛЬСОВЕТ
ОРЕНБУРГСКОГО РАЙОНА
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
третий созыв**

Р Е Ш Е Н И Е

18 июля 2018 г № 113

О внесении изменений и дополнения
в решение Совета депутатов МО
Весенний сельсовет Оренбургского района
Оренбургской области от 27.04.2012 года
№62 «Об утверждении Правил благоустройства
на территории муниципального образования
Весенний сельсовет Оренбургского района
Оренбургской области»

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, руководствуясь Уставом муниципального образования Весенний сельсовет Оренбургского района, Совет депутатов муниципального образования Весенний сельсовет Оренбургского района решил:

1. Внести изменения и дополнения в решение Совета депутатов МО Весенний сельсовет от 27.04.2012г №62 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального образования Весенний сельсовет Оренбургского района Оренбургской области» согласно приложению.
2. Установить, что настоящее решение Совета депутатов вступает в силу со дня его обнародования.
3. Настоящее решение подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования Весенний сельсовет в сети Интернет.
4. Контроль за исполнением решения Совета депутатов МО Весенний сельсовет возложить на постоянную комиссию по бюджету налогам финансовой политике, вопросам законности, правопорядка и мандатным вопросам (Малютин Н.Г.).

Председатель Совета депутатов -
Глава муниципального образования

С.В. Швецов

Рассылка: постоянной комиссии по бюджетной, налоговой и финансовой политике.
землеустроителю МО Весенний сельсовет, в прокуратуру района, в дело.

Вносимые изменения в решение Совета депутатов МО Весенний сельсовет от 27.04.2012г №62 «Об утверждении Правил благоустройства на территории муниципального образования Весенний сельсовет Оренбургского района Оренбургской области»

1. Пункт 140 раздела 9 «Объекты наружной рекламы, художественное и праздничное оформление поселения, вывески» изложить в следующей редакции:

«140. Орган местного самоуправления администрация муниципального образования Весенний сельсовет Оренбургского района утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.»

2. Дополнить пунктом 140.1. раздел 9 «Объекты наружной рекламы, художественное и праздничное оформление поселения, вывески» и изложить в следующей редакции:

«140.1. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться и содержаться в технически исправном состоянии. Организациям, собственникам, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, обеспечить своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп.»

3. Дополнить подпунктом 2 пункт 141 раздела 9 «Объекты наружной рекламы, художественное и праздничное оформление поселения, вывески» следующего содержания:

«2) Располагать рекламные конструкции отдельно от оборудования (за исключением, например, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб.»).

4. Дополнить подпунктом 3 пункт 141 раздела 9 «Объекты наружной рекламы, художественное и праздничное оформление поселения, вывески» следующего содержания:

«3) Располагать крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.».

5. Дополнить пунктом 141.1. раздел 9 «Объекты наружной рекламы, художественное и праздничное оформление поселения, вывески» и изложить в следующей редакции:

«141.1. Разрешается:

Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам только на специально установленных стендах.».

6. Дополнить пунктом 144 раздел 9 «Объекты наружной рекламы, художественное и праздничное оформление поселения, вывески» и изложить в следующей редакции:

« Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, и других сооружений осуществляют организации эксплуатирующие данные объекты, цоколя зданий и заборов собственники зданий.» _____